

Crescita e nuovi investimenti nel settore Film PET

Il segmento film PET derivato da PET post consumo o da PET vergine è uno dei prodotti di punta della gamma ILPA-MP3 rivolta al mercato del packaging alimentare e non, oltre ai tradizionali film di PS/PP prodotti già da quasi 30 anni .

I risultati alla fine del terzo trimestre 2009 confermano il trend di crescita positivo degli anni precedenti ovvero un aumento del 20 % rispetto allo stesso periodo del 2008.

Dal 2002 ad oggi sono stati investiti nella produzione di film PET oltre 14 milioni di Euro. Con una produttività di oltre 24.000 Ton/anno nel 2009, MP3 è oggi un punto di riferimento per il mercato italiano ed europeo in termini di qualità del prodotto e livello di servizio.

La nuova linea operativa dal maggio 2008, permette diverse applicazioni tecnologiche per la realizzazione di prodotti destinati a settori strategici quali food e packaging industriale, in particolare nel segmento blister.

Il 2009 ha visto inoltre MP3 impegnata in un ulteriore investimento di 3 milioni di Euro finalizzato all'ampliamento della gamma PET in alcuni segmenti del food sia per il mercato italiano che europeo.

Il recente raggiungimento di importanti accordi commerciali con le agenzie europee leader nel settore, consentirà un ulteriore sviluppo sui mercati internazionali. In particolare : Markus Klar Folien (www.markus.klar@t-online.de) per il mercato tedesco, Clac France (www.clacfrance.fr) per quello francese, Kugo Repara (www.kugorepara.es) per quello spagnolo e portoghese, Draeger (www.draeger-a.at) per Austria, Repubblica Ceca, Ungheria e Slovacchia ed Almitech (www.almitech.ro) per la Romania , Swanstone Ltd (www.swanstone-uk.com) per l'Inghilterra e repubblica Irlandese.

Bazzano, gennaio 2010