

PET

Il segmento film PET derivato da PET post consumo o da PET vergine è uno dei prodotti di punta della gamma ILPA-MP3 rivolta al mercato del packaging alimentare e non, oltre ai tradizionali film di PS/PP prodotti già da quasi 30 anni .

Si ottiene attraverso un processo di estrusione di uno o più strati di Polietilene Tereftalato Amorfo (A-PET) in bobine nella versione standard trasparente.

Presenta eccellenti caratteristiche chimico-fisiche ed è caratterizzato dalla totale assenza di plastificanti. Si presta quindi alla termoformatura di manufatti dall'aspetto estremamente trasparente e brillante.

Costituisce una buona barriera ai gas ed agli aromi oltre ad avere un'ottima resistenza termica ed ai grassi. Queste proprietà lo rendono particolarmente adatto al confezionamento alimentare.

La sua produzione, certificata dalla relativa dichiarazione di idoneità, è svolta in conformità a quanto previsto dalla Direttiva CEE 90/128 "Materie plastiche destinate a venire in contatto con gli alimenti" e dai suoi emendamenti.

Dal 2002 ad oggi sono stati investiti nella produzione di film PET oltre 18 milioni di Euro (*). Nel 2009 è stata ulteriormente ampliata la gamma di prodotti rivolti al mercato del food italiano ed europeo. Con una produttività di oltre 24.000 Ton/anno nel 2009, MP3 è oggi un punto di riferimento per il mercato italiano ed europeo in termini di qualità del prodotto e livello di servizio.

La relativa stabilità del mercato alimentare e l'importanza che questo polimero ha conquistato sui mercati rispetto ad altri materiali plastici (soprattutto il PVC), ha consentito una importante crescita da parte di MP3 in questo settore.

La denominazione commerciale del prodotto MP3 è APET, così distinto :

APET 10 - film Pet destinato al post consumo, approvato per il contatto con gli alimenti

APET 100 - Pet vergine

APET 1000 - Pet post consumo

(*) Oltre 15 milioni di Euro dal 2002 al 2008, 3 milioni di Euro investiti nel 2009